



# Lyreco

Together for a sustainable future



AMBIENTE



SOCIALE



ECONOMICO

## → La Nostra Strategia dedicata allo Sviluppo Sostenibile "ECO FUTURE"



[eco.lyreco.it](http://eco.lyreco.it)





# LA NOSTRA VISIONE

**Essere il riferimento per “Prodotti e Soluzioni Sostenibili per gli ambienti di lavoro”.**

Per Lyreco, questo significa saper fornire i migliori prodotti e servizi sostenibili nel campo delle forniture di prodotti per gli ambienti di lavoro.

Questo è l’impegno di Lyreco per contribuire a un futuro sostenibile, attraverso lo sviluppo economico, la responsabilità sociale e la tutela dell’ambiente.

Per noi, questo significa anche lavorare insieme a tutti i nostri stakeholder (es. dipendenti, clienti e fornitori) per soddisfare le necessità della società attuale e delle generazioni future.

**Per sostenere questa visione nei prossimi anni, Lyreco ha definito una strategia a medio-termine chiamata “ECO FUTURE”**



## → I NOSTRI PRINCIPI GUIDA

La nostra strategia si basa su 3 principi guida:



### Successo Economico

Costruendo relazioni durature con i clienti, fornendo soluzioni pratiche ed efficienti a tutti gli obiettivi e sfide della sostenibilità.



### Tutela Ambientale

Riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività e aiutando i nostri clienti e fornitori a fare lo stesso.



### Responsabilità Sociale

Rafforzando le nostre relazioni a lungo termine con gli stakeholders focalizzandosi sulle relazioni Umane e sullo Sviluppo.



La nostra visione comune e i nostri principi guida sono essenziali per la nostra attività, ovunque essa si svolga, perché Lyreco crede che lo sviluppo sostenibile sia l'unico modo per andare avanti e fare business.

Per maggiori informazioni sulla Strategia di Sviluppo Sostenibile Lyreco, contattare:

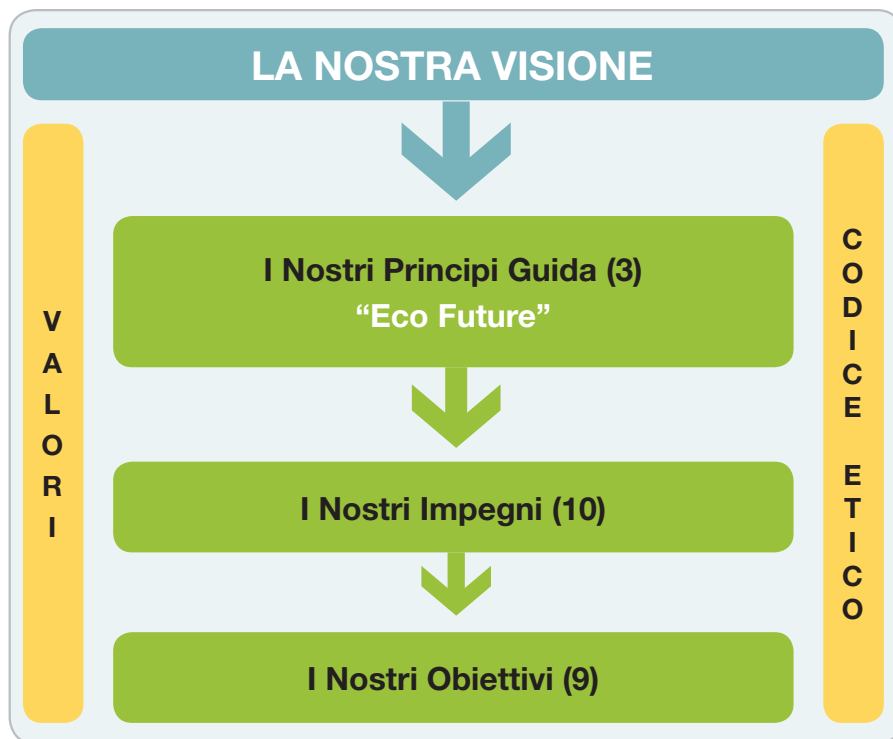
**Ewa Luszpianko – Responsabile Qualità, Sicurezza e Sostenibilità della filiale italiana**

[ewa.luszpianko@lyreco.com](mailto:ewa.luszpianko@lyreco.com)

[eco.lyreco.it](http://eco.lyreco.it)



## → I NOSTRI IMPEGNI



### I Nostri Impegni come parte di “Eco Future”

Con un approccio di miglioramento continuo, i nostri impegni per i prossimi anni sono i seguenti:

#### Tutela ambientale

- Sviluppare e rafforzare i nostri prodotti e servizi “ambientalmente preferibili”.
- Ridurre le Emissioni di Gas Serra derivanti dalle nostre attività.
- Limitare la produzione di rifiuti.

#### Responsabilità sociale

- Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro per tutti i nostri dipendenti.
- Contribuire allo sviluppo personale di ogni individuo che lavora in Lyreco.
- Sviluppare attivamente e specificatamente i migliori talenti.
- Promuovere l’istruzione dei bambini nei Paesi in via di sviluppo.

#### Successo economico

- Stabilire partnership con i clienti basate sulla sostenibilità.
- Lavorare con i nostri fornitori attraverso una Valutazione e un Programma di Sostenibilità.
- Sviluppare innovazioni sostenibili per i prodotti, servizi e modelli di business.

# → I NOSTRI OBIETTIVI PER LA TUTELA AMBIENTALE

## I nostri Obiettivi di Sostenibilità come parte di “Eco Future”

### Impegno

Sviluppare e rafforzare i prodotti e i servizi ambientalmente preferibili

Ridurre le Emissioni di Gas a Effetto Serra derivanti dalle nostre attività

Limitare la produzione di rifiuti

### Obiettivi e Azioni

Lyreco offre ai propri clienti una gamma di soluzioni per permettere loro di ridurre il proprio impatto ambientale, come il sistema di Eco-Ordering On-Line e il Calcolatore Carta.

Applicare la nostra “Metodologia di Valutazione di Prodotti Eco” per migliorare il livello di sostenibilità della nostra gamma di prodotti.

Aumentare le caratteristiche eco-sostenibili dei nuovi prodotti.

Incrementare il numero di prodotti a marchio Lyreco con eco-certificazione internazionale (es. EU Flower, FSC).

Promuovere l'utilizzo di veicoli a energia pulita per tutta la nostra flotta interna (Consegne, Lunghe Distanze, Venditori, Alta Dirigenza).

Promuovere iniziative per ridurre gli spostamenti di persone, attraverso l'utilizzo di tecnologie di rete.

Riesaminare le nostre politiche di consegna per ridurre l'emissione di CO2 (es. in termini di spese di spedizione, tempi di consegna).

Lanciare “politiche di riduzione del consumo di carburante” (es. guida ecologica, scelta di macchine e furgoni più eco-sostenibili), con obiettivi di riduzione del consumo di carburante, emissioni gas serra e distanze stradali (es. disponendo il personale di vendita nel territorio nel quale vivono, per ridurre gli spostamenti).

Promuovere tecnologie e standard di “Edilizia Ecosostenibile” nei lavori di costruzione e ristrutturazione.

Includere una formazione sugli acquisiti Sostenibili per tutte le persone coinvolte nel processo di acquisto.

Aumentare la percentuale di ordini digitali, riducendo l'emissione e il consumo di documenti cartacei grazie alla fatturazione elettronica, dematerializzazione documentale delle attività di vendita e alle brochure in formato digitale.

Prevenire all'origine la produzione di rifiuti, aumentando il riutilizzo interno dei rifiuti e il loro riciclo.

Ridurre il confezionamento e il materiale di imballaggio, cercando di ridurre al minimo necessario il packaging.



## → I NOSTRI OBIETTIVI DI RESPONSABILITA' SOCIALE

### I Nostri Obiettivi come parte di "Eco Future"

#### Impegno

#### Obiettivi e Azioni

Garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro per tutti i nostri dipendenti

Verificare attentamente, attraverso l'uso di verifiche interne e questionari, che tutti i lavoratori possano contare su un ambiente sicuro sia fisicamente che psicologicamente.

Contribuire allo sviluppo personale di ogni individuo che lavora in Lyreco

Lyreco assicura una formazione lavorativa completa a tutti i nuovi assunti che entrano a far parte dell'azienda e promuove incontri mensili ed annuali tra i lavoratori e i loro manager, per garantire la giusta attenzione allo sviluppo personale.

L'obiettivo è che tutti i lavoratori siano formati per il loro ruolo e allo stesso tempo individuare necessità di formazione specifiche e di sviluppo professionale per promuovere e garantire a tutti pari opportunità.

Sviluppare attivamente e specificatamente i migliori talenti

Lyreco si concentra su un strutturato sistema di pianificazione di successioni interne e garantisce un alto livello di formazione per i miglior talenti.

Questo assicurerà una dirigenza forte e di altissima qualità per il futuro.

L'obiettivo è far partecipare i nostri miglior talenti ogni anno alla Lyreco University e al Lyreco Campus.

Promuovere l'istruzione dei bambini nei Paesi in via di sviluppo

Facilitare il processo interno di raccolta fondi per progetti di sostegno all'istruzione di bambini in Paesi in via di sviluppo. Questo permetterà a un numero maggiore di bambini di avere accesso al programma Lyreco For Education.

L'obiettivo è aumentare la raccolta fondi ogni anno, garantendo così un sostegno crescente a questi progetti.



# → I NOSTRI OBIETTIVI PER IL SUCCESSO ECONOMICO



## I Nostri Obiettivi di Sostenibilità come parte di “Eco Future”

### Impegno

### Obiettivi e Azioni

Stabilire partnership con i clienti basate sulla sostenibilità

Lyreco, lavorando a contatto con i clienti e introducendo nuovi programmi, è vista come un punto di riferimento in grado di aiutare i clienti a rinforzare i propri impegni ambientali.

Condividendo la nostra conoscenza sulle attività di approvvigionamento e il loro impatto, Lyreco è vista come un punto di riferimento che permette ai clienti di compiere le scelte migliori.

Lavorare con i nostri fornitori attraverso una Valutazione e un Programma di Sostenibilità

Disporre di Credenziali di Sostenibilità effettive nel Programma di Valutazione/Performance del Fornitore.

Inclusione nelle “Politiche di Acquisto Lyreco” (per utilizzo interno e per rivendita) di credenziali di Sviluppo Sostenibile.

Istituzione da parte dei Fornitori Lyreco di programmi che siano coerenti con le “Politiche di Acquisto Lyreco” e con il “Codice Etico”.

Lyreco non collaborerà con fornitori che non condividano il nostro punto di vista o che non si impegnino a migliorare.

Tutto il personale che abbia relazioni e responsabilità verso i fornitori riceve una formazione su tutti gli aspetti di sostenibilità della catena di fornitura.

Miglioramento della nostra “Politica di Approvvigionamento Socialmente Responsabile” attraverso:

- L’inclusione nel nostro “Programma di Audit ai Fornitori” degli stabilimenti che producono i prodotti Lyreco nei Paesi con meno controllo governativo e i cui beni non sono importati direttamente da Lyreco.
- Rafforzamento della nostra “Metodologia di Audit”, applicando un Codice di Comportamento e Linee Guida Internazionali di Audit Sociale.
- Inclusione degli aspetti ambientali negli audit degli stabilimenti (questo verrà compiuto gradualmente, e ogni anno verranno aggiunti dei nuovi requisiti).

Sviluppare innovazioni sostenibili per prodotti, servizi e modelli di business

Il nostro team di innovazione propone nuove soluzioni, sempre orientate alla sostenibilità.





## → IL NOSTRO BAROMETRO SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Per poter verificare i progressi della nostra strategia di Sviluppo Sostenibile, oltre agli indicatori più legati all'operatività, Lyreco ha definito nove Indicatori Chiave di Prestazione (KPI) che vogliono essere il "Barometro della strategia Eco Future". Le cifre precise degli obiettivi da raggiungere in questi indicatori d'azienda sono riportate qui sotto:

### KPI Tutela Ambientale

### Obiettivi del Gruppo Lyreco

Vendita di  
"prodotti ambientalmente preferibili"

Pari al **25% delle Vendite** (calcolo basato sulla gamma di prodotti internazionale) **entro il 2017**.

Emissioni CO2

**Diminuzione del 20%** delle emissioni di CO2 derivanti dalle nostre attività, con l'anno 2010 come valore di riferimento **entro il 2017**.

Riciclo rifiuti

Riciclo del **90% dei rifiuti** prodotti attraverso le nostre attività **entro il 2017**.

### KPI Responsabilità Sociale

### Obiettivi del Gruppo Lyreco

Condizioni Lavorative

Risposta positiva del **90% di tutti i dipendenti** al questionario "Barometro Opinioni Interne" alla domanda relativa a come vengono percepite le proprie condizioni lavorative **entro il 2017**.

Giorni di lavoro persi

**Diminuzione pari al 10%** dei giorni di lavoro persi per malattie o per infortuni, con l'anno 2011 come valore di riferimento **entro il 2017**.

Livello Formativo

Il **90% dei dipendenti** al questionario "Barometro Opinioni Interne" afferma di essere sufficientemente formata per svolgere il proprio lavoro **entro il 2017**.

Contributo Beneficenza

**Aumento del 10%** della somma da raggiungere per il progetto di beneficenza "Lyreco for Education" **ogni anno**.

### KPI Successo Economico

### Obiettivi del Gruppo Lyreco

Programma di Miglioramento Prestazioni  
dei Fornitori

**Aumento del 10%** del punteggio del Programma di Miglioramento Prestazioni dei Fornitori **ogni anno**.

Audit Fornitori

Il **100%** degli stabilimenti che fabbricano prodotti Lyreco in Paesi in via di sviluppo dovranno essere auditati su questioni Sociali e Ambientali **ogni anno**.



I membri del Consiglio d'Amministrazione del Gruppo Lyreco e Direttori Generali si impegnano ad applicare queste linee guida, questi impegni e questi obiettivi come parte della nostra Strategia di Sviluppo Sostenibile.

**Uniamo le nostre forze per promuovere questi impegni.**

**Stéphane BOSSUT**

Europe/Canada Managing Director

**Alain DELVIGNE**

Group Finance Director

**Pierre-Paul JUNGO**

Group Logistics & QSS Director

**Gregory LIENARD**

Asia/Pacific Managing Director

**John WATSON**

Group Marketing Director

**Philippe WEBER**

Group Information Systems Director

**Morten WIIL**

Group Human Resources Director



**Steve LAW**  
CEO Lyreco

**“ Per renderla possibile, vogliamo condividere la nostra visione con tutti i nostri collaboratori ”**



## → LAVORIAMO A STRETTO CONTATTO CON I NOSTRI FORNITORI....

...attraverso un programma di sostenibilità e valutazione. Bic, Exacompta e Tesa ci propongono alcuni esempi concreti su quello che ci aspettiamo dai nostri fornitori.



### BIC – Promuovere il consumo responsabile a livello del consumatore

Le aspettative del consumatore, indifferentemente dalla sua zona geografica, seguono la stessa tendenza, a favore dei prodotti “responsabili”. La risposta di BIC si basa su due punti chiave: lo sviluppo di prodotti “responsabili” alla portata di tutti e l’offerta di informazioni sulle loro qualità ecologiche e sociali per permettere ai consumatori di scegliere i prodotti che soddisfino le loro aspettative.



BIC è stato il primo produttore di strumenti per scrittura a ottenere la certificazione “NF Environnement”, emessa dalla AFNOR, la certificazione ecologica ufficiale in Francia. BIC ora offre un’intera gamma di penne a sfera, matite in grafite, matite meccaniche e prodotti per colorare certificati “NF Environnement”, che includono la penna BIC® Cristal™, venduta in confezioni da 50, e la penna a sfera BIC® 4 Couleurs™, entrambi prodotti storici del gruppo, ma anche la penna BIC® Atlantis, la matita BIC® Ecolutions™ Evolution™ e la matita

meccanica BIC® Matic. Per potersi fregiare di questa certificazione, i prodotti devono essere ottimizzati sia nella loro performance d’uso che nella loro performance a livello ambientale. Nella fattispecie dei prodotti BIC®, i criteri principali per l’ottenimento della certificazione ecologica sono: la quantità limitata di materie prime o l’uso di materiali riciclati, una lunga vita di utilizzo e la resistenza delle mine delle matite.

L’uso di prodotti certificati “NF Environnement” contribuisce a ridurre l’impatto ambientale e a sviluppare un comportamento eco-responsabile nel consumatore. È infatti considerato dalle Autorità Europee come uno strumento per gli eco-acquisti di buyer e consumatori.

Inoltre BIC propone una gamma completa di prodotti ottenuti da materiali di riciclo. BIC® Ecolutions™: penne a sfera, penne a gel, matite di grafite, matite meccaniche e prodotti per la correzione.



### EXACOMPTA – Un impegno concreto per la protezione ambientale

Quando si tratta di dimostrare il proprio impegno credibile e concreto per la difesa dell’ambiente, Exacompta è il leader nel settore. Parte del gruppo Exacompta-Clairefontaine, Exacompta segue una politica di sviluppo sostenibile da più di 50 anni – una politica che ha influenzato direttamente lo sviluppo e l’evoluzione delle sue gamme di prodotti.

Al giorno d’oggi, mentre un numero sempre maggiore di aziende e di organizzazioni – in particolare nel Settore Pubblico e nelle multinazionali – deve soddisfare linee guida interne e politiche sulla riduzione delle emissioni di CO2, Exacompta continua a offrire una gamma completa di prodotti per ufficio eco-compatibili, che non solo soddisfano tali requisiti ecologici, ma forniscono una qualità eccezionale e possiedono un design funzionale, con uno straordinario rapporto qualità/prezzo.

Esiste la falsa credenza, molto diffusa, che un prodotto riciccolato significhi per il consumatore doversi accontentare di una qualità minore, o dover scegliere un prodotto costoso, ma la





• • •

realtà è diversa. Exacompta si fregia di offrire un livello altissimo di qualità e funzionalità e le garanzie sui propri prodotti riflettono proprio questo: ad esempio la gamma Forever Desk Top Accessories fornisce una garanzia di 5 anni.

Inoltre, le varie gamme di prodotti Exacompta sono concepite con cura per essere al tempo stesso esteticamente gradevoli e professionalmente eleganti. Infine, il prezzo di ogni prodotto è realisticamente equivalente al costo di un simile prodotto non riciclato, assicurando che non ci siano quindi svantaggi nel comprare "eco-sostenibile", solo vantaggi.

Oltretutto, tutti i prodotti Exacompta sono stati concepiti e fabbricati in linea con la filosofia dello sviluppo sostenibile e sono stati certificati in tal senso da enti indipendenti. Questo punto è particolarmente importante: i prodotti Exacompta non sono infatti auto-certificati, ma sono valutati e certificati da enti esterni, credibili e di rinomato valore – come ad esempio il Programme of the Endorsement of Forest Certification (PEFC), il Forest Stewardship Council (FSC) e il Blue Angel. Queste certificazioni possono garantire al consumatore che questi prodotti sono esattamente quello che dicono di essere.



### TESA – La sostenibilità è ben più di un'idea di marketing per tesa®



Grazie alle sue brillanti innovazioni, tesa® si pone costantemente come caposaldo del mercato. La sostenibilità è ben più di un'idea di marketing per tesa®.

tesa® ha sviluppato un programma di supervisione della produzione, della distribuzione e dei prodotti per perseguire l'obiettivo di tutela ambientale delle aziende.

#### tesa® fa parte di numerose istituzioni a sostegno della sostenibilità

quindi anche i fornitori di tesa® devono soddisfare alcuni principi. Gli elementi chiave di questo approccio vanno dall'uso di prodotti e materiali ri-utilizzabili, ai prodotti ricaricabili, alle materie prime non tossiche riciclate, fino alla produzione attenta all'uso delle risorse. Come conseguenza di questi elementi, tesa® si è imposta di raggiungere obiettivi supplementari nel 2012, ovvero:

- ridurre del 15% l'uso di solventi, -10% del consumo di energia, -5% di rifiuti, -10% di CO2. Questo impegno a lungo termine mira all'applicazione della sostenibilità.

tesa® è l'unica marca di adesivi che può offrire prodotti eco-sostenibili in ogni singola categoria di prodotti adesivi. La maggior parte di questi prodotti di altissima qualità sono fabbricati in Germania.



#### Il Sostegno alla Strategia di Sviluppo Sostenibile di Lyreco

tesa® sostiene gli sforzi di Lyreco per raggiungere gli obiettivi del gruppo. Per esempio, tesa® prepara dei pacchetti particolarmente interessanti per i clienti Lyreco. Molti pacchetti convenienza tesa® ecoLogo® sono offerti da Lyreco – sia nei cataloghi che nel sistema di Ordering On-Line (OLO).

Nel futuro, tesa® continuerà sicuramente ad aggiungere nuovi prodotti alla propria gamma, e resterà uno dei soggetti più all'avanguardia nel campo della sostenibilità. L'azienda lavora con costanza all'ampliamento della gamma ecoLogo® e presto saranno presentate novità in questo campo.





Together for a sustainable future

Via Papa Giovanni Paolo II, snc – 20040 Cambiagio (MI)

Tel: 02.95.944.1 – Fax: 02.95.30.84.05

[eco.lyreco.it](http://eco.lyreco.it)

